



# **Team** FoodCreation

Wir machen Ideen zu Innovationen

# Mit innovativen Projekten Zukunft gestalten

Kaum ein Bereich ist so schnelllebig und wird von Öffentlichkeit und Medien so kritisch hinterfragt wie die Nahrungsmittelbranche. Der Markt ist geprägt von ständig neuen Ernährungsformen, Hypes und Trends.

Dennoch: Innovationen sind wichtig und notwendig. Anbieter sollten daher zukunftsorientiert und schnell agieren, um nachhaltig am Markt bestehen zu können.

Erfolgreiche Innovationsprojekte müssen jedoch nicht teuer und aufwendig, dafür aber zielgerichtet und gut durchdacht sein.

Vor allem für kleine und mittelständische Anbieter eröffnen sich dadurch große Chancen und Perspektiven, um besser auf Trends und unterschiedliche Verbrauchertypen oder Kundenwünsche einzugehen.

**Team FoodCreation** bieten effiziente, erprobte Wege zu erfolgreichen Innovationen – schnell, unkompliziert und zu überschaubaren Kosten.

# Wir machen Marken gemeinsam erfolgreich!

Unsere maßgeschneiderten Serviceleistungen decken den gesamten Innovationsprozess ab:

- Marktforschung und Analyse
- Strategieberatung
- Innovation und Neuproduktentwicklung
- Rezeptentwicklung und -präsentation
- Lebensmittelexpertise
- Kommunikation und Gestaltung

## **Kreativ, Konkret, Kosteneffizient**

Unser erfahrenes Team arbeitet schnell, zielorientiert und praxisnah. Auf diese Weise können wir Ihnen punktgenaue Ergebnisse anbieten, mit denen Sie unmittelbar in Produktion und Vermarktung einsteigen können.



# Team FoodCreation: Wer wir sind

## Wir machen Ideen zu Innovationen

Wir sind ein eingespieltes Team mit langjähriger, breiter Erfahrung im Nahrungsmittelbereich. Je nach Bedarf ziehen wir für ein Projekt spezialisierte Partner hinzu. Alle Serviceleistungen sind auch einzeln buchbar, passend zu Ihren internen Kapazitäten.

**Strategie und  
Marketingkonzept**

**Umsetzung und  
Rezeptentwicklung**

**Kommunikation und  
Gestaltung**

**Spezielle Foodthemen**

 winsight

 Culinarium  
Futurum

 bultmann.  
DESIGN WORKS!

### Insight-Experten

- Marktforschung und Strategie
- Food Kompass
- Innovationsprozesse und Konsumententests

### Kulinarische Impulse

- Rezeptentwicklung
- Zielgerichtete Impulse
- Food Pairing
- CuliMatrix
- Trendscouting

### Design und Werbung

- Verpackungsdesign
- Promotion
- Food Fotografie
- Markenkommunikation

### Experten-Pool

- Spezialisten Ernährung:
- Ernährungsrelevante Produktanalyse
  - Impulsvorträge zu Inhaltsstoffen und Trendthemen
  - Lebensmittelrecht

# Unsere Programme - Neuproduktentwicklung

## Produktwerkstatt

Wann?

Sie haben eine konkrete Vorstellung, was an neuen Produkten entwickelt werden soll, aber es soll schnell gehen, ohne lange Entwicklungszyklen.

Wie?

**Co-Creation Workshop mit dem kompletten Expertenteam: 2 – 3 Tage**



### **Schnell und kompakt zum fertigen Prototypen**

- Konzepte (mit Verbrauchern entwickelt)
- Rezepte (probezubereitet und verbraucher- verkostet)
- Packaging und Wording.

Gemeinsam entwickeln wir Ihre Idee weiter und erarbeiten handfeste Neuprodukt-Konzepte.

## Innovationsworkshop

Wann?

Sie brauchen neue Produktideen, die zur Marke passen, umsetzbar sind und von der Zielgruppe angenommen werden.

Wie?

**Kreativ-Workshop inkl. Kundenfeedback: 2 Tage**



### **Innovative Ideen, die zur Zielgruppe passen:**

- zahlreiche Neuproduktideen, die auf Verbraucherakzeptanz überprüft sind
- Top 3 Ideen als fertige Verbalkonzepte, für Produktentwicklung und Agenturbriefing.

Mit erprobten Methoden und strukturiertem Prozess bis hin zum Top-Konzept.

# Unsere Programme - Innovation

## UseExtension

Wann?

Sie möchten den Umsatz bereits im Markt etablierter Produkte steigern. Ohne Änderung am Produkt eine Verwendungsintensivierung und Ausweitung der Käuferschaft bewirken

Wie?

**FoodCreation Co-Cooking: 1 Tag**



### **Zielgerichtete Ideen und Rezepte zur Anwendungserweiterung**

- innovative Rezepte, die sich um Ihr bestehendes Produkt drehen
- Rezeptauswahl und Konzeptausgestaltung in Co-Creation mit Verbrauchern.

Neue Konzepte und Rezepte, die die Anwendung Ihres Produkts auf Verbraucherseite erweitern.

## Claim Refresh

Wann?

Ihr Produkt läuft nicht mehr so gut wie früher. Der Umsatz soll ohne großen Werbeaufwand wieder angekurbelt werden.

Wie?

**Cross-funktionaler Workshop: 1 Tag**



### **Neue Claims mit großer Wirkung am POS**

- konsumentenrelevante Benefits
- klar verständliche Botschaften

Manchmal reicht schon ein kleiner Impuls am POS, um den Abverkauf dauerhaft wiederzubeleben. Gemeinsam finden wir den richtigen Hebel für Ihr Produkt.



**Mehr erfahren:**

[contact@teamfoodcreation.com](mailto:contact@teamfoodcreation.com)

[www.teamfoodcreation.com](http://www.teamfoodcreation.com)